

|  |   |   |  |   |
|--|---|---|--|---|
| <b>Vision</b>  | D'ici à 2030, assurer l'accès de tous, dans des conditions équitables, à des services d'assainissement et d'hygiène adéquats et mettre fin à la défécation à l'air libre, en accordant une attention particulière aux besoins des femmes et des filles et des personnes en situations vulnérables.  |   |  |   |
| <b>Mission</b>   | Lever, mobiliser et investir des ressources afin d'accélérer la mise à disposition de services d'assainissement, d'hygiène et de santé menstruelle durables pour les personnes en milieux urbain et rural ayant le plus lourd fardeau et la capacité la plus faible à y faire face.   |   |  |   |
| <b>Nos principes « ne laisser personne pour compte »</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Redevabilité et transparence</li> <li>• Pilotage national, gestion communautaire</li> <li>• Au service des personnes laissées pour compte, en particulier des femmes et des filles</li> <li>• Efficacité et optimisation des ressources</li> <li>• Collaboration</li> <li>• Flexibilité et résilience</li> <li>• Innovation</li> <li>• Durabilité</li> </ul>   |   |  |   |
| <b>Transformation pour obtenir des résultats</b>         | Faire évoluer le WSSCC en un fonds efficace, évolutif et mondial qui apporte une réponse d'une nouvelle dimension à la crise mondiale de l'assainissement, de l'hygiène et de la santé menstruelle, tout en adoptant un modèle de financement et une structure de gouvernance convenant à sa mission et à son échelle.  |   |  |   |
| <b>Objectifs stratégiques</b>                            | <b>1. Accroître les services d'assainissement et d'hygiène des ménages</b>  | <b>2. Comblent les lacunes en matière de Santé et d'Hygiène Menstruelles (SHM) tout en favorisant l'autonomisation des femmes et des filles</b>   | <b>3. Accroître les services durables d'approvisionnement en eau, d'assainissement, d'hygiène et de SHM dans les écoles et les établissements de santé</b>   | <b>4. Favoriser l'innovation des services d'assainissement gérés en toute sécurité, d'hygiène et de SHM</b>   |
| <b>Actions stratégiques</b>                              | <p><b>1.1</b> Appuyer l'élaboration de politiques, de systèmes, de stratégies et de plans chiffrés nationaux en matière d'assainissement et d'hygiène.</p> <p><b>1.2</b> Soutenir la mise en œuvre de plans nationaux afin d'accroître les services d'assainissement et d'hygiène des ménages.</p> <p><b>1.3</b> Investir pour étendre les services d'assainissement et d'hygiène aux populations vulnérables.</p>  | <p><b>2.1</b> Soutenir le développement de systèmes pour une programmation multipartite efficace de la SHM en incluant les liens avec la santé sexuelle et reproductive ainsi que l'éducation.</p> <p><b>2.2</b> Soutenir la mise en œuvre de plans nationaux pour lutter contre la stigmatisation et accroître les services de SHM pour les adolescentes et les femmes.</p> <p><b>2.3</b> Soutenir les mesures visant l'accès abordable à des produits et installations appropriés en période de menstruation.</p> | <p><b>3.1</b> Accroître la disponibilité de services WASH durables dans les écoles, contribuant aux taux de rétention scolaire, en particulier des adolescentes.</p> <p><b>3.2</b> Accroître la disponibilité de services WASH durables dans les établissements de santé, en particulier dans les centres de soins de santé maternelle et primaire ainsi qu'à l'appui des soins de santé universels.</p> | <p><b>4.1</b> Catalyser les innovations dans les technologies et autres solutions d'assainissement, d'hygiène et de santé menstruelle qui sont rentables, durables et résilientes au climat.</p> <p><b>4.2</b> Travailler avec les partenaires pour améliorer l'assainissement et l'hygiène en fonction du marché, afin d'offrir des produits et des services avec un bon rapport qualité-prix.</p> |
| <b>Catalyseurs stratégiques</b>                          | <p><b>Renforcer les partenariats</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Renforcer le partenariat et la collaboration avec des organisations partenaires clés et des personnalités influentes, y compris dans le secteur privé.</li> <li>• Renforcer les processus multipartites, en incorporant la voix des populations clés dans la planification, l'élaboration et la mise en œuvre des programmes.</li> </ul> <p><b>Renforcer l'engagement et la redevabilité</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Exploiter l'engagement sociétal et assurer l'engagement politique en faveur d'une amélioration de l'assainissement et de la santé et de l'hygiène menstruelles.</li> <li>• Garantir une supervision à l'échelle du pays intégrée, dans la mesure du possible, aux systèmes nationaux.</li> <li>• Suivre et évaluer la totalité des programmes financés, rassembler des données et des éléments factuels afin de renforcer l'efficacité, la pérennité ainsi que l'optimisation de l'investissement et de rectifier la trajectoire.</li> </ul> <p><b>Mobiliser les ressources</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Investir dans des programmes d'assainissement et d'hygiène au service des personnes ayant le plus lourd fardeau et la capacité la plus faible à y faire face.</li> <li>• Valoriser les investissements nationaux et internationaux supplémentaires afin d'obtenir de meilleurs résultats.</li> </ul> |   |  |   |